數位出版產業發展策略及行動計畫

經濟部工業局

98年9月15日

簡報大綱

壹、背景說明

貳、Kindle引爆數位閱讀風潮

參、推動數位出版產業的理由

肆、數位出版產業營運分析

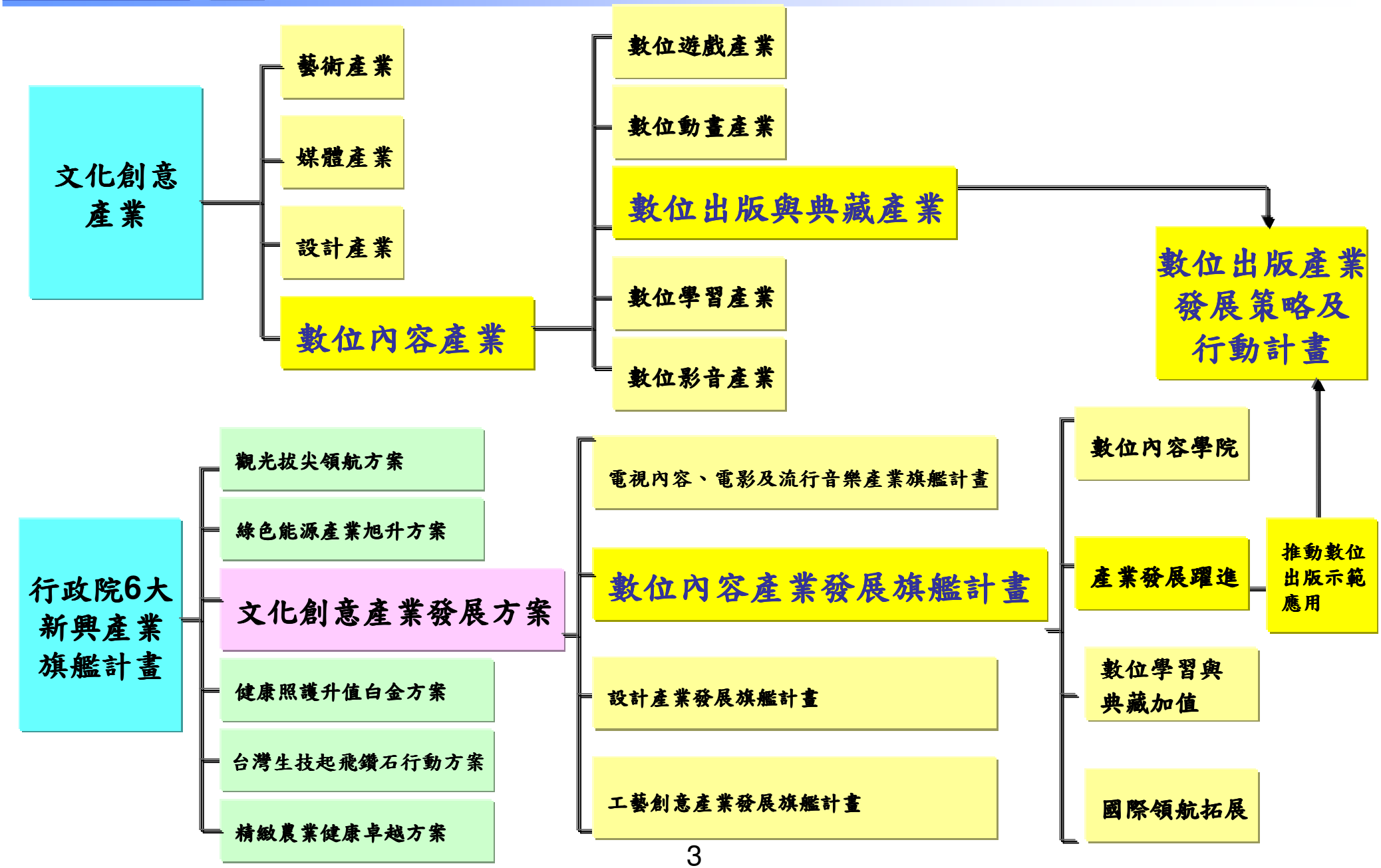
伍、台灣數位出版產業現況

陸、數位出版產業發展策略

柒、數位出版產業行動計畫

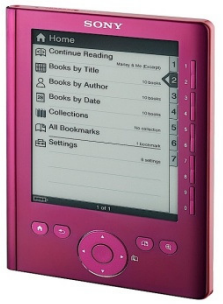
捌、目前辦理情形

壹、背景說明

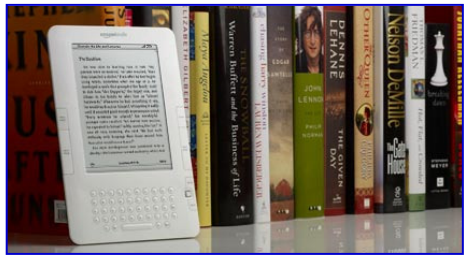

文化創意產業
藝術產業
媒體產業
設計產業
數位內容產業
數位遊戲產業
數位動畫產業
數位出版與典藏產業
數位學習產業
數位影音產業
數位出版產業發展策略及行動計畫
行政院6大新興產業旗艦計畫
觀光拔尖領航方案
綠色能源產業旭升方案
文化創意產業發展方案
健康照護升值白金方案
台灣生技起飛鑽石行動方案
精緻農業健康卓越方案
電視內容、電影及流行音樂產業旗艦計畫
數位內容產業發展旗艦計畫
設計產業發展旗艦計畫
工藝創意產業發展旗艦計畫
數位內容學院
產業發展躍進
數位學習與典藏加值
國際領航拓展
推動數位出版示範應用

貳、Kindle引爆數位閱讀風潮－全球產業積極投入

一、Amazon.com的Kindle造成的英美風潮



1. 2007.11 推出Kindle，2009.03 推出第二版Kindle 2，造成市場搶購風潮
2. 2008年Kindle在美銷售量達約50萬台; 目前Amazon新版書6%為電子書
3. 2009年推出Kindle 2、Kindle DX，及跨平台iPhone閱讀服務
4. 2009年秋季開始在校園內測試 Kindle DX 設備(美國普林斯頓等六所大學
5. 英美日等業者積極搶進：
    - 電信(美國:Verizon ,AT&T)
    - 軟體(英國: Publishing Technology)
    - 硬體+網路(美國: Google+Sony)



Kindle建立的內容+硬體+服務之營運模式，成為全球數位出版新典範!

二、2009台灣數位出版曙光年，產業佈局積極

1. 資訊硬體及零組件業者，躍躍欲試
    - 元太(E ink)、友達(取得SiPix股權)、台達電(與Bridgestone合作)
    - 英華達、華碩、佳士達、廣達、鴻海、 …
2. 電信業者欲利用數位閱讀擴大行動資訊服務市場
    - 中華電信(Hami書城)、遠傳電信(誠品、三立)、台灣大哥大
3. 出版業者結盟尋求政府資源
    - 數位出版聯盟訴求「點火計畫」
    - 數位出版聯盟協會訴求「補助電子書製作、建立電子書共同規範」



貳、Kindle引爆數位閱讀風潮－多元的營運模式

一、數位內容、電信服務、電子商務、資訊硬體的結合



1. **數位內容:** 電子書、電子雜誌、電子報紙
2. **電信服務:** Sprint, Verizon ,AT&T
3. **電子商務:** Amazon.com, Coolerbooks.com
4. **資訊硬體:** Kindle, iRex, Plastic Logic, Cool-ER…



二、數位內容的跨平台服務

1. **專門閱讀器**：Kindle, Kindle DX, iRex, Plastic Logic, Cool-ER
2. **智慧手機**：iPhone, HTC…
3. **液晶電視**：上網功能液晶電視
4. **PC、PSP、NETBOOK**











貳、Kindle引爆數位閱讀風潮－Cool-Reader & Books

一、便宜簡單的Cool-ER閱讀器

- 單價$249
- 重量128g
- 製造商: 元太科技
- 充電1次讀8,000頁
- OS: Linux
- 可讀格式: JPEG, PDF, EPUB, TXT
- DRM: PDF, EPUB
- 使用介面: USB
- 語言: 8種(英, 德, 法, 西, 葡, 俄, 繁中, 簡中)



Source: Coolreaders.com

二、支援跨Reader的CoolerBooks

1. 750,000種書籍
2. 支援Cool-ER, Sony, BeBook, Bookeen, iLiad, PC(adobe digital)等不同的閱讀器



Source: Coolerbooks.com

參、推動數位出版產業的理由



產業創新
內容+硬體+服務

軟硬結合
深化硬體全球優勢



數位國力
擁抱數位匯流趨勢

利基台灣
強化中文出版地位



節能減碳
減少浪費及無效率

知識流通
低成本簡便閱讀





優質文明
健康智財營運環境

創作活化
多重加值應用創作



產業的

國家的

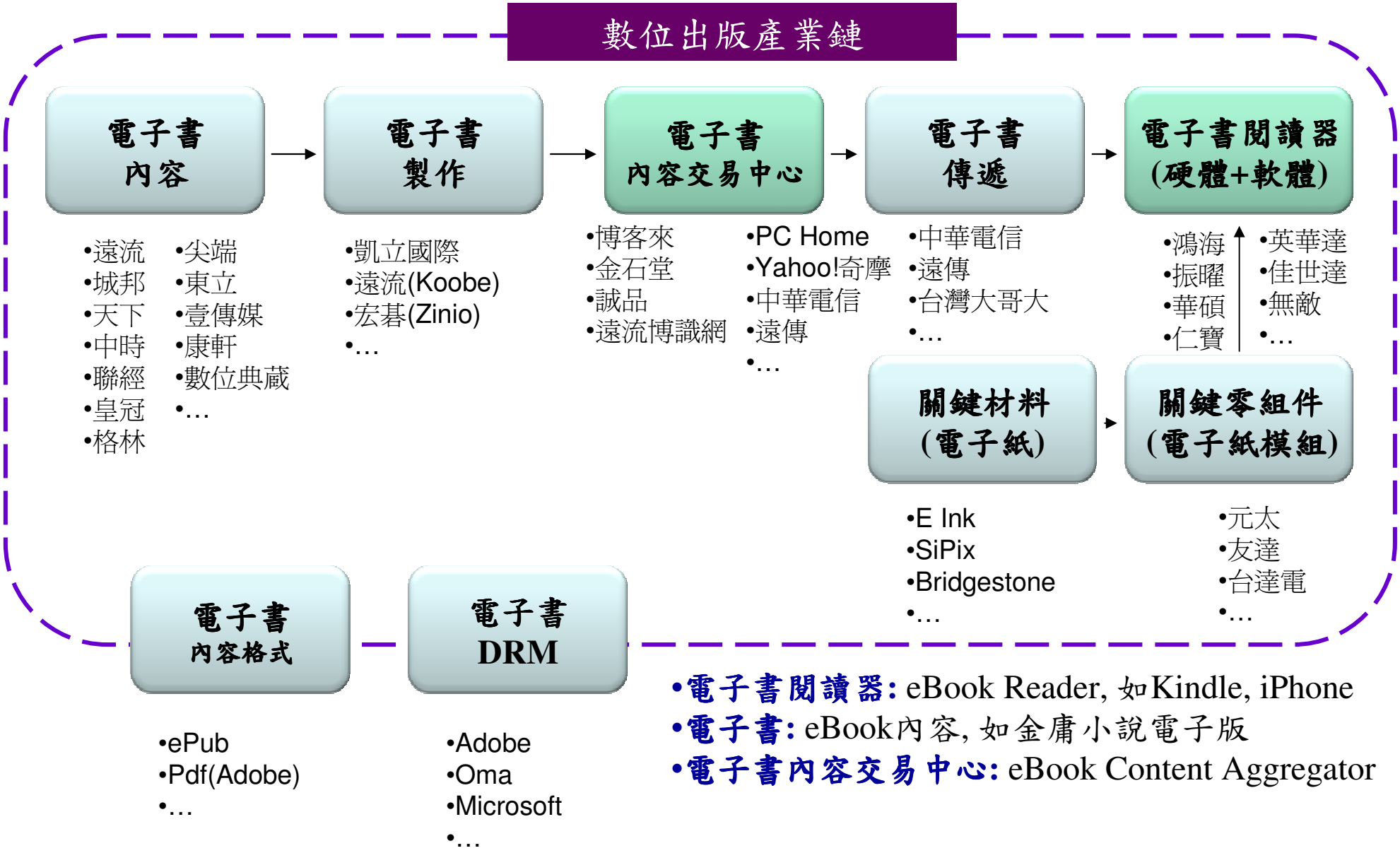
悅讀
生活

社會的

文化的

Source: MIC, 2009.5

肆、數位出版產業營運分析—台灣產業生態與分工

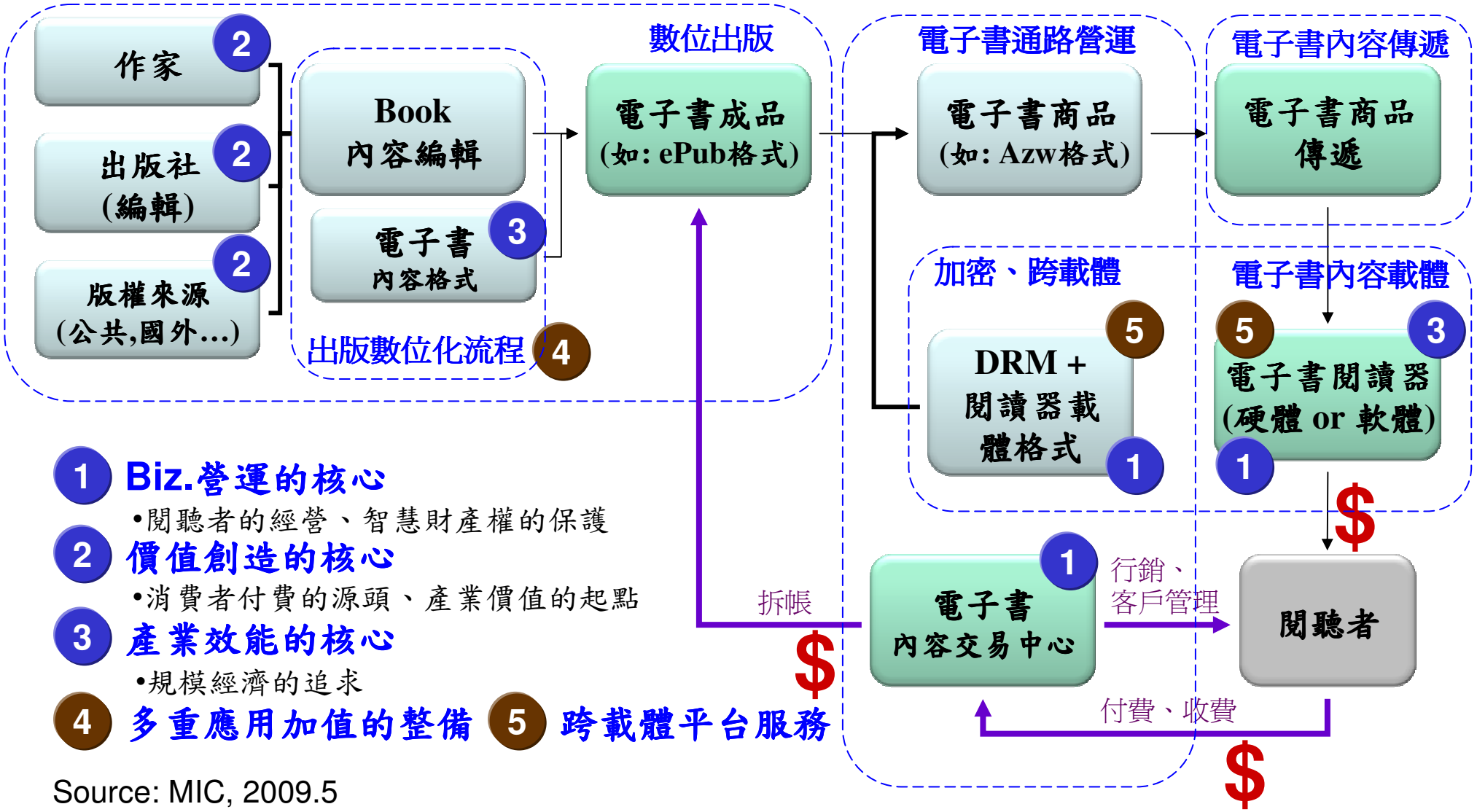


- **電子書閱讀器:** eBook Reader, 如Kindle, iPhone
- **電子書:** eBook內容, 如金庸小說電子版
- **電子書內容交易中心:** eBook Content Aggregator

Source: MIC, 2009.5

肆、數位出版產業營運分析—營運模式與分工

數位出版biz. Model



1 **Biz.營運的核心**
- 閱聽者的經營、智慧財產權的保護

2 **價值創造的核心**
- 消費者付費的源頭、產業價值的起點

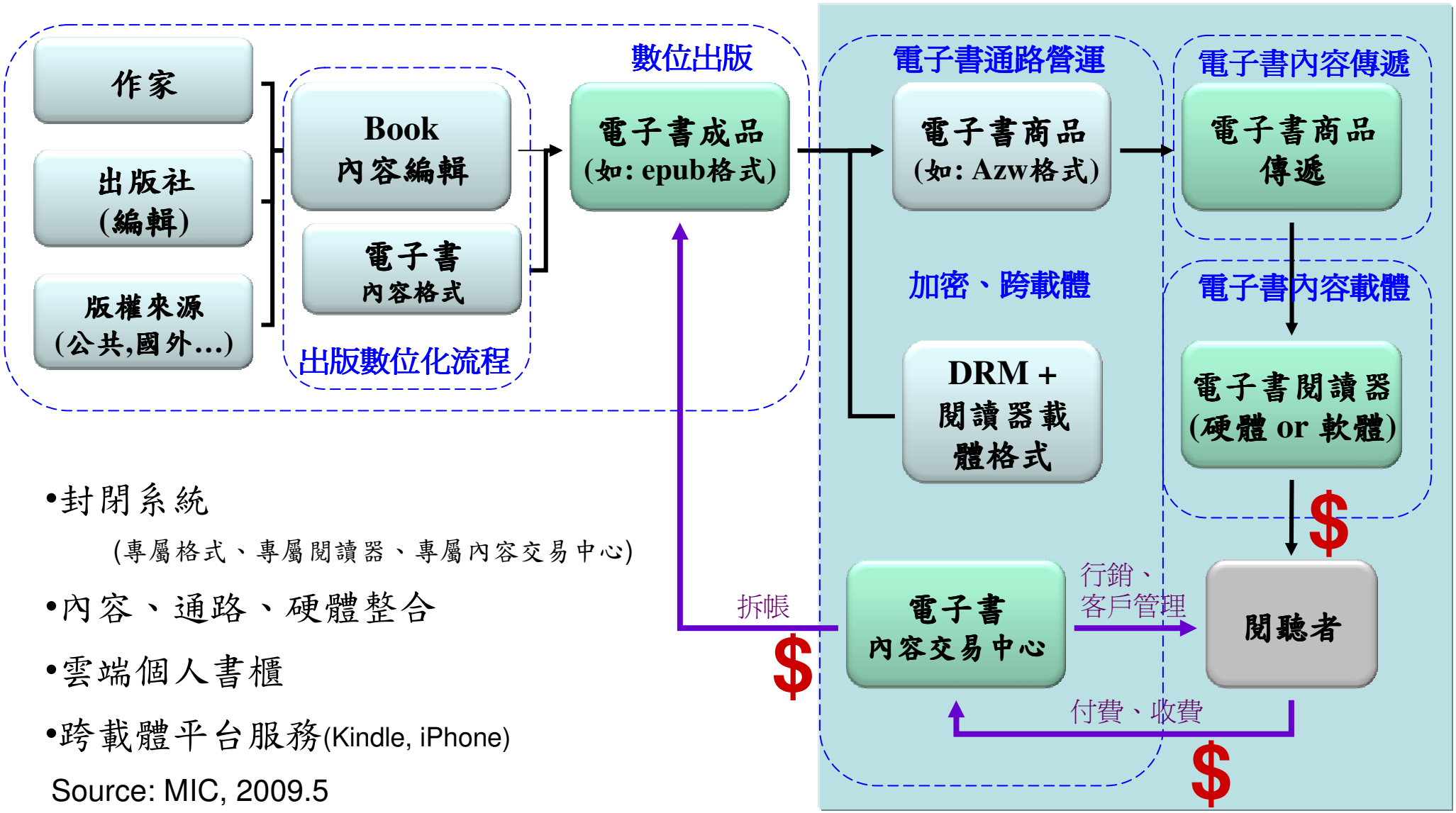
3 **產業效能的核心**
- 規模經濟的追求

4 **多重應用加值的整備** 5 **跨載體平台服務**

Source: MIC, 2009.5

肆、數位出版產業營運分析—Kindle營運模式分析

Kindle Biz. Model

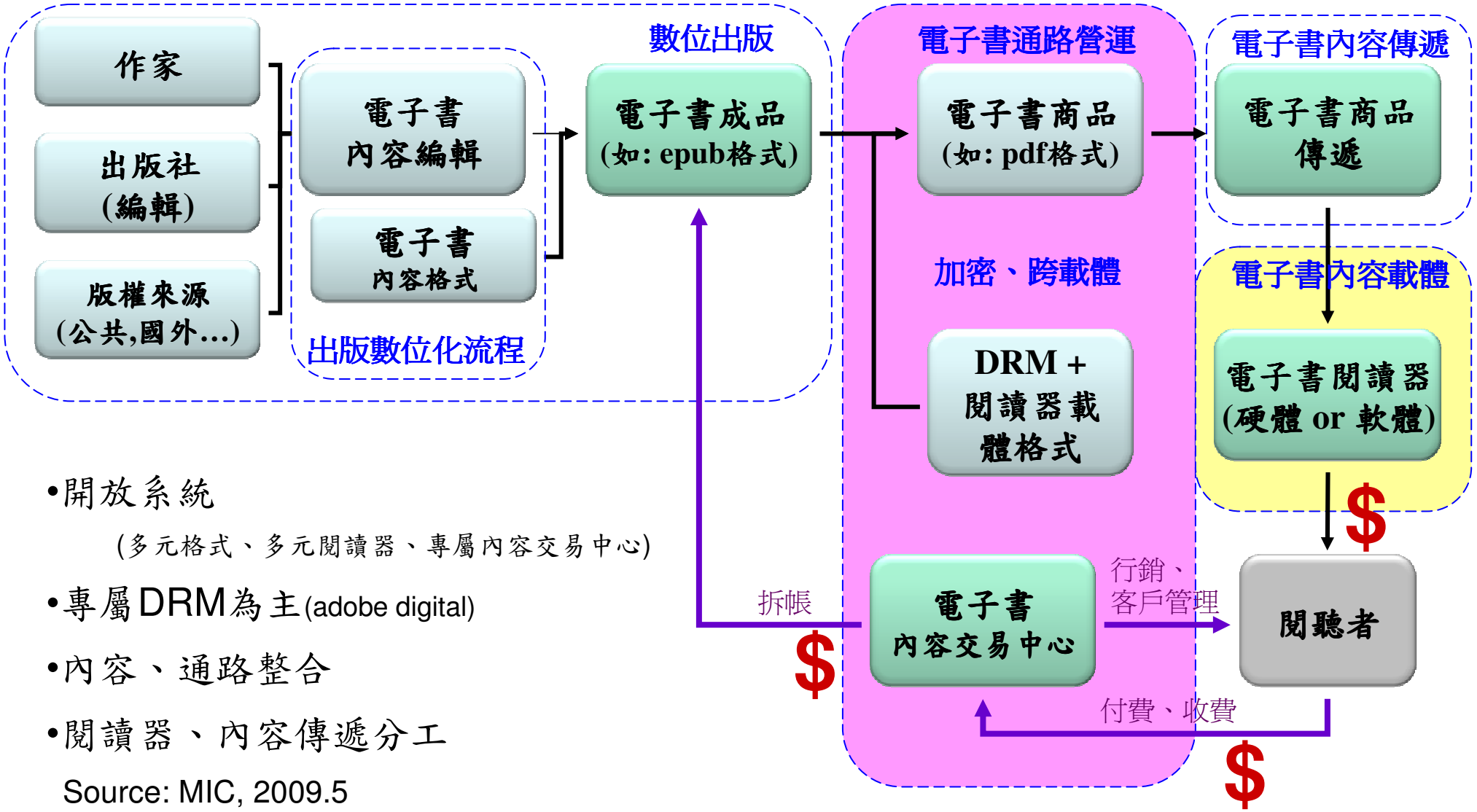


- 封閉系統
  (專屬格式、專屬閱讀器、專屬內容交易中心)
- 內容、通路、硬體整合
- 雲端個人書櫃
- 跨載體平台服務(Kindle, iPhone)

Source: MIC, 2009.5

肆、數位出版產業營運分析—Cool-ER 營運模式分析

Cool-ER biz. Model



- 開放系統

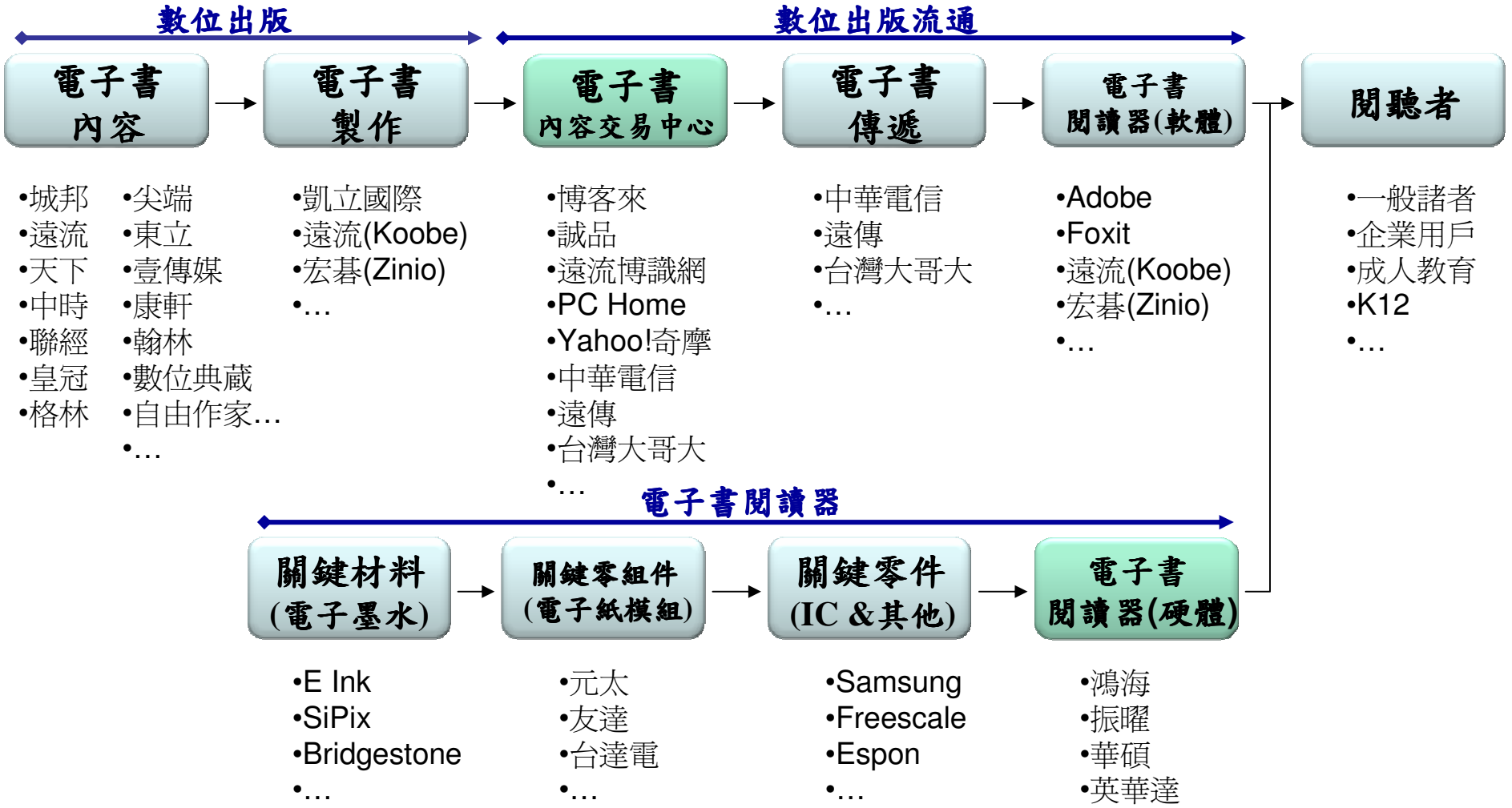
  (多元格式、多元閱讀器、專屬內容交易中心)

- 專屬DRM為主(adobe digital)
- 內容、通路整合
- 閱讀器、內容傳遞分工

Source: MIC, 2009.5

伍、台灣數位出版產業現況-產業價值鏈

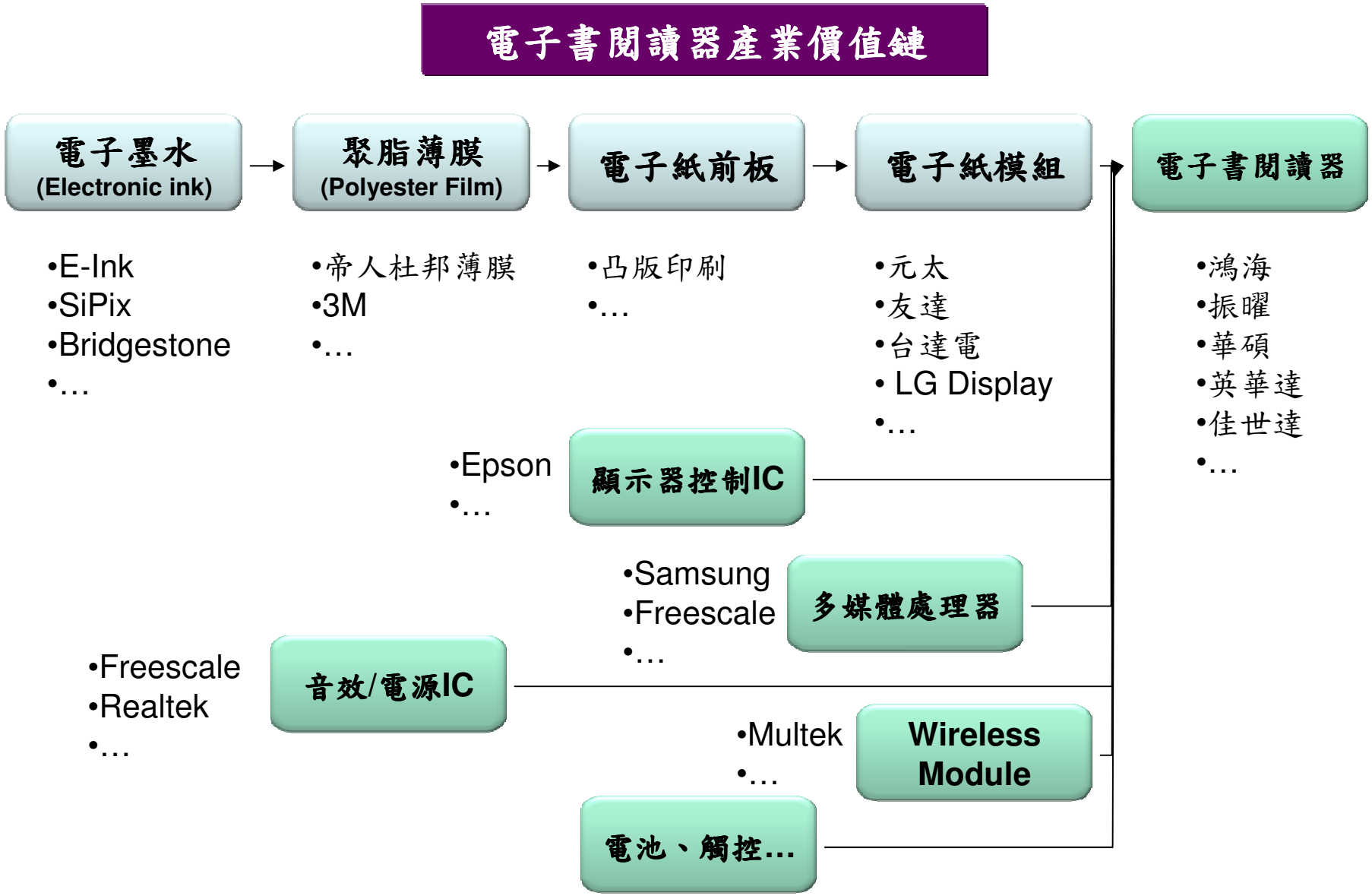
數位出版產業價值鏈



•2008年數位出版與典藏產值60億元，電子書閱讀器產值63億元

Source: MIC, 2009.5

伍、台灣數位出版產業現況-電子書閱讀器產業價值鏈



Source: MIC, 2009.5

伍、台灣數位出版產業現況- SWOT分析

優勢	劣勢
•資訊硬體產業價值鏈完整 •資訊產品品牌具全球競爭力 •電子紙模組已具備優勢 •華文社會流行掌握度高 •具備長期累積之豐富華文內容	•內需市場規模不足 •出版產業廠商規模小 •出版產業數位出版整備度低
機會	**威脅**
•全球中華文化熱潮 •全球數位閱讀市場快速發展 •數位閱讀相關資通訊技術發展快速 •電子紙關鍵技術自主性提高 •兩岸已開始洽談標準	•內容共通格式標準尚未形成 •中國大陸大力發展數位出版

陸、數位出版產業發展策略—2013年推動願景

打造完備產業價值，成為全球產業重鎮，
建構優質閱讀社會，領導華文出版流行。

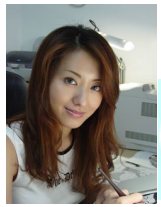








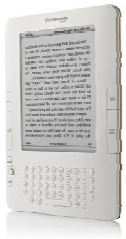


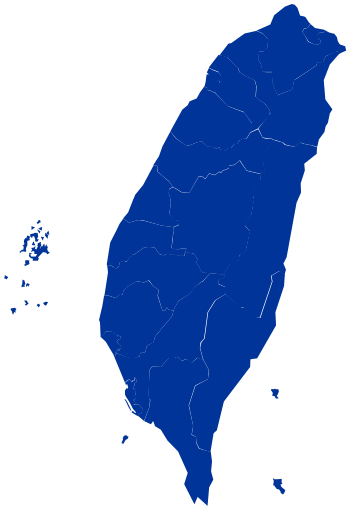




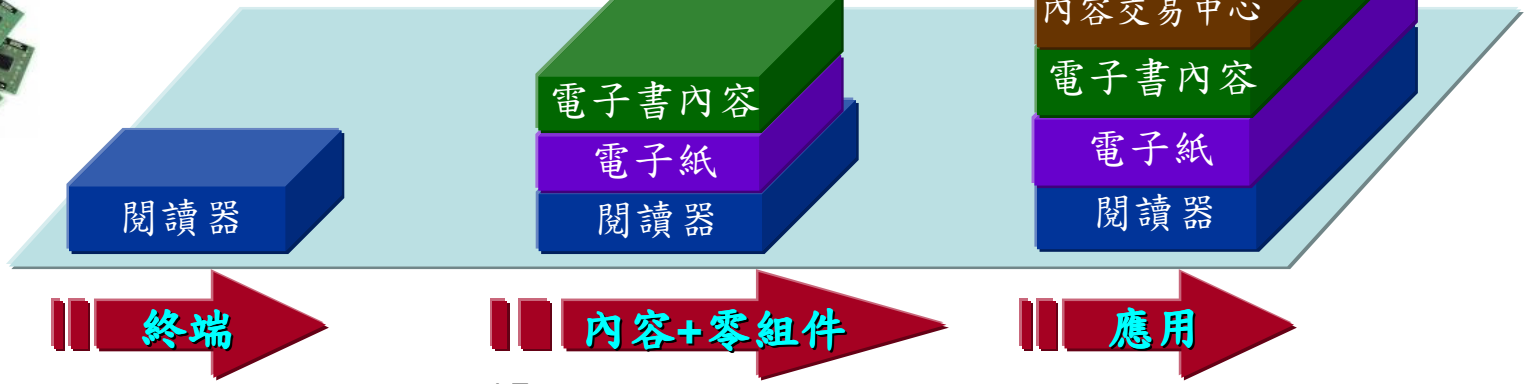












陸、數位出版產業發展策略

內需試煉，帶動產業發展

- **建構悅讀市集**
  - -推動大型華文內容交易中心(經濟部)
  - -推動政府參與投資關鍵產業(經建會、經濟部)
- **推動數位應用**
  - -推動數位學習示範應用(教育部、經濟部)
  - -推動城市級數位悅讀創新應用(經濟部)
- **擴張資訊國力**
  - -推動軟硬結合進入海外市場(經濟部)
  - -推動自有品牌拓展海外市場(經濟部)

技術深耕，打造產業生態

- **建構產業標準**
  - -推動與國際接軌之共同規格(經濟部)
  - -推動兩岸數位出版共通標準(經濟部)
- **深化產業技術**
  - -基礎技術研發(國科會)
  - -提高關鍵材料技術掌握度(經濟部)
  - -提高關鍵零組件技術自給率(經濟部)
  - -提升自主技術能力(經濟部)
- **拓展全球市場**
  - -推動兩岸出版市場合作(經濟部)
  - -拓銷海外市場(經濟部)

悅讀生活
(內容、通路、閱讀器)

EP同步，擴大出版內容

- **完備市場供給**
  - -推動政府出版品EP同步(研考會)
  - -推動新書出版品EP同步(新聞局)
  - -推動學習教材EP同步(經濟部、教育部)
  - -補助發行數位出版品(新聞局)
  - -建立電子書版權授權法源(文建會、經濟部)
- **鼓勵商業創新**
  - -鼓勵web創作電子書出版(經濟部、新聞局)
  - -獎勵優良數位出版品(新聞局)
  - -鼓勵數位出版創新應用服務(經濟部)

全民悅讀，建構知識平權

- **提升閱讀人口**
  - -擴大數位學習應用(經濟部、教育部)
  - -促進圖書館電子書需求(教育部)
- **縮短數位落差**
  - -推動偏鄉數位閱讀人口(經濟部、文建會)

陸、數位出版產業發展策略—2013年推動目標

1.提升產業全球競爭力

1-1 建構完整上中下游數位出版產業鏈

1-2 數位出版產業海內外產值達1,000億元

2.擴大華文數位出版利基

2-1 推動2~3家華文電子書內容交易中心

2-2 推動數位出版產業投資額達100億元

2-3 推動10萬本華文電子書進入市場

3.促進優質數位閱讀社會

3-1 創造100萬數位閱讀人口

3-2 建立跨媒體形式創新出版服務應用10項以上

3-3 建立華文社會消費者閱聽經驗典範

陸、數位出版產業發展策略—政府產業分工

政府為主		產業為主
•產業先期參與 •策略夥伴共同研發 **政府** •數位出版產業發展藍圖 •核心技術研發 •建構完備產業生態系統 •創造早期市場 •大規模場測試煉:數位學習數位閱讀應用場測 •推動兩岸共同標準 •具國際競爭力之投資誘因	•產業研發整合能量建立 •大型華文電子書內容交易中心成型 •追求成本降低 •市場擴張 •多樣化應用服務試煉 •跨業整合之推動 •城市級數位閱讀創新應用場測 •促動產業轉型：傳統出版產業、書籍通路業	•產業起飛與自發性成長 •出版產業昇級為數位整合出版產業 •產業搭配進行國際輸出 •創造工作機會 •產業再投資 **產業** •國際輸出之支援
短期	中期	長期

柒、數位出版產業行動計畫

	推動策略	行動計畫	計畫分年目標					推動單位
			98年	99年	100年	101年	102年	
內需試煉，帶動產業發展	建構悅讀市集	推動華文內容交易中心及政府參與投資關鍵產業	推動2~3家華文電子書內容交易中心					經濟部 經建會
			第1家		第2家			
	推動數位應用	推動數位學習及悅讀創新應用	推動10項閱讀創新應用					經濟部 教育部
			1項		3項	3項	3項	
	擴張資訊國力	推動軟硬結合及自有品牌拓展海外市場	數位出版產業產值達1,000億元					經濟部
			200億元	280億元	270億元	150億元	100億元	
技術深耕，打造產業生態	建構產業標準	推動與國際接軌及兩岸共通標準	推動數位出版與國際標準接軌及兩岸共通標準					經濟部
			推動數位出版與國際接軌					
			推動數位出版兩岸共通標準					
	深化產業技術	推動基礎技術研發及提高關鍵技術自主能力	推動電子書關鍵零組件/閱讀器國產化比率80%					國科會 經濟部
			30%	20%	10%	10%	10%	
	拓展全球市場	推動兩岸出版市場合作及海外拓銷	推動電子閱讀器全球市佔率達80%					經濟部
			45%	10%	10%	10%	5%	

柒、數位出版產業行動計畫(續)

	推動策略	行動計畫	計畫分年目標 98年	99年	100年	101年	102年	推動單位
EP同步，擴大出版內容	完備市場供給	推動民間及政府出版品及學習教材EP同步	推動10萬本華文電子書進入市場 1萬本		3萬本	3萬本	3萬本	新聞局 經濟部 研考會 教育部
		建立電子書版權授權法源	完成文創法立法 完成執行細則		完成電子書版權授權法源			文建會 經濟部
	鼓勵商業創新	鼓勵數位出版創新應用服務	推動數位出版產業投資額達100億元 5億元	20億元	20億元	25億元	30億元	新聞局 經濟部
全民悅讀，建構知識平權	提升閱讀人口	推動擴大數位學習應用，促進圖書館電子書需求	創造100萬數位閱讀人口 1萬人	9萬人	20萬人		70萬人	經濟部 教育部
	縮短數位落差	推動偏鄉數位閱讀人口	推動5萬偏鄉數位閱讀人口 1千人		2萬人		3萬人	經濟部 文建會

簡 報 完 畢
恭 請 指 導